***Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr 01122025- Formularz ofertowy***

**OFERTA**

dla Grupa Techniczna „CODI” Jacek Rydzewski

Adres siedziby: ul. Renesansowa 7c

01-905 Warszawa

NIP: 1130860167

REGON: 015609063

telefon: +48 22 834 66 26

email: [biuro@codi.pl](mailto:biuro@codi.pl)

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 01122025 z dnia 11.12.2025 dotyczącego zamówienia 12 kampanii reklamowych, każda na potrzeby realizacji projektu pt.  **„Wzmocnienie rozpoznawalności marki Codi Linea Azzurro na rynkach zagranicznych poprzez uczestnictwo w międzynarodowych wydarzeniach targowych”**, składamy ofertę na kompleksową kampanię reklamową do niżej wymienionych wydarzeń targowych**.**

1. **Nazwa i dane adresowe Oferenta:**
2. pełna nazwa i pieczęć Oferenta:

|  |
| --- |
|  |

1. adres lub siedziba, numer telefonu, numer NIP Oferenta:

|  |
| --- |
|  |

1. osoba do kontaktu wraz z numerem telefonu, emailem:

|  |
| --- |
|  |

1. **Proponowane warunki cenowe oferty:**
2. Sumaryczna cena netto zamówienia (w zł):

|  |
| --- |
|  |

1. Sumaryczna cena brutto zamówienia (w zł):

|  |
| --- |
|  |

1. Przedmiot zamówienia, zgodnie z opisem zawartym w Zapytaniu ofertowym nr 01122025 z dnia 11.12.2025

Do każdej pozycji należy podać odpowiednią wartość wyceny oraz łączna do każdego punktu. Proszę podawać wartość netto

2026  
– Nordbygg, Sztokholm (Szwecja)  
– Smart Home Expo, INTEX Osaka (Japonia)  
– ISC East, Nowy Jork (USA)

2027  
– Security Show, Tokio (Japonia)  
– IFSEC International, Londyn (Wielka Brytania)  
– Real Estate Tech Expo, INTEX Osaka (Japonia)  
– ISC East, Nowy Jork (USA)

2028  
– ISC West, Las Vegas (USA)  
– Nordbygg, Sztokholm (Szwecja)

2029  
– Security Show, Tokio (Japonia)  
– IFSEC International, Londyn (Wielka Brytania)  
– ISC East, Nowy Jork (USA)

Oferta obejmuje kompleksową usługę wykonania kampanii reklamowej dla danego wydarzenia targowego. Każda kampania składa się z tych samych elementów i trwa po 3 miesiące. Oferta polega na podaniu uśrednionej wartości kampanii w przeliczeniu na jedno wydarzenie targowe:

**I. Produkcja 4 spotów reklamowych każdy 30-sekundowy**

1. Scenariusz i Koncepcja Kreatywna:

- Opracowanie koncepcji i scenariusza:

- Konsultacje kreatywne i badania rynkowe:

2. Produkcja

- Koszt ekipy filmowej (reżyser, operator, dźwiękowiec, oświetleniowiec):

- Wynajem sprzętu (kamery, oświetlenie, dźwięk):

- Lokalizacje: za dzień

- Aktorzy/Modelki: gdy potrzebne

- Kostiumy, makijaż, scenografia:

3. Postprodukcja:

- Montaż:

- Efekty specjalne, animacje:

- Korekcja kolorów:

- Udźwiękowienie i muzyka:

RAZEM ………… PLN

**II. Prowadzenie Bloga**

Okres prowadzenia bloga: 3 miesiące

1. Hosting i domena:

2. Tworzenie treści: (przy założeniu 4 artykułów w czasie prowadzenia bloga

3. Grafika i multimedia: (przy założeniu 10 grafik)

4. SEO i narzędzia: (narzędzia SEO)

5. Social Media: (zarządzanie kontami i budżet reklamowy)

6. E-mail marketing: (narzędzie i kampanie)

7. Wsparcie techniczne i wtyczki:

RAZEM ………… PLN

**III. Elektroniczne Broszury (10 stron)**

Koncepcja i Projektowanie Graficzne:

1. Konsultacje i opracowanie koncepcji:

2. Projektowanie układu stron i grafiki

3. Koszt specjalnych grafik, ilustracji, infografik- Zakładamy 5 grafik

4. Tworzenie Treści

- Copywriting- 10 stron

- Korekta i redakcja - 10 stron

5. Interaktywność i Dodatkowe Funkcje

- Dodanie interaktywnych elementów (linki, przyciski, animacje):

- Integracja multimediów (wideo, audio):

6. Dostosowanie do Urządzeń Mobilnych.

- Dodatkowe prace związane z optymalizacją dla różnych urządzeń:

7. Testowanie i Poprawki

- Testowanie na różnych platformach i urządzeniach:

- Poprawki i finalizacja:

RAZEM ………… PLN

**IV. Kampania Reklamowa na Targach**

1. Reklama w katalogu targowym (cała strona):

2. Reklama w magazynie targowym (pół strony):

3. Baner na stronie internetowej targów (miesiąc):

4. Reklama w aplikacji mobilnej (baner):

5. Billboard na terenie targów:

RAZEM ………… PLN

**V. Zagraniczna Kampania Reklamowa**

1. Baner na stronie głównej branżowego portalu (miesiąc):

2. Sponsorowany artykuł na stronie branżowej:

3. Reklama w newsletterze branżowym (baner):

4. Post sponsorowany na LinkedIn:

5. Dystrybucja katalogu elektronicznego poprzez e-mail marketing:

RAZEM ………… PLN

1. **Pozostałe:**
2. Zapoznaliśmy się z przedmiotem zamówienia oraz informacjami zawartymi w ww. zapytaniu ofertowym, które w pełni akceptujemy i uznajemy się za związanych zawartymi w nim postanowieniami i zasadami postępowania.
3. Uzyskaliśmy konieczne informacje potrzebne do właściwego sporządzenia oferty i wykonania zamówienia.
4. Zapoznaliśmy się z całym przedmiotem zamówienia w takim zakresie, że zapewnia to prawidłowe sporządzenie oferty jak i realizację zamówienia oraz nie wnosimy zastrzeżeń.
5. Przedmiot oferty jest zgodny z przedmiotem zamówienia oraz w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia.
6. Zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy na przedstawionych warunkach w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
7. Realizując zamówienie będziemy stosować przepisy rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, Dz. Urz. UE L 2016 r. nr. 119 s. 1 – „RODO”).
8. Wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO1) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskaliśmy w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu. \*\*
9. Wyrażam zgodę na upublicznienie nazwy firmy w Bazie Konkurencyjności w przypadku wyboru mojej oferty przez Zamawiającego
10. Oświadczamy, iż jesteśmy związani niniejszą ofertą przez 60 dni.
11. Spełniamy warunki zawarte w zapytaniu ofertowym.
12. **Załączniki:**
13. ....................
14. ………………….

………..…………………………………………………………

*data i podpis osoby upoważnione*

*1) rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).*

*\*\* W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).*